**北京天坛医院2025年度科普能力大赛服务项目采购文件**

1. **采购公告**

1、项目名称：北京天坛医院2025年度科普能力大赛服务项目

2、项目概况：为了有效传播医学知识，全面提升员工科学素养，进一步促进科技创新，医院拟举办科普能力大赛，面向全院征集科普作品并进行评选。

3、采购预算金额：28万元

5、项目期限：2025年8月至12月

6、服务内容：活动策划、现场布置、活动组织及活动传播、培育优秀参赛选手等全流程。

7、响应人资质要求：

（1）投标人必须是在中华人民共和国境内依法成立，具有独立法人资格且具有有效的营业执照，具有相关经营范围。

（2）投标人需具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（近三个月任意一个月）。

（3）投标人提供开标日期近3天内“信用中国”网站下载的信用报告，及“中国政府采购网”网站上的查询记录截图。

（4）投标人需具备一定的宣传推广能力，根据医院需求在相应平台上进行宣推，需提供在近三年内（2022年8月至今）类似项目业绩，提供业绩一览表。（至少提供1份合同复印件，包含首页、服务内容页及签字盖章页。）

（5）投标文件中应包含以上资料内容复印件并加盖公章。

1. **项目要求：**

（一）大赛服务内容：

初赛筛选作品、复赛辅导培训、决赛现场策划执行以及互联网直播等，以及全程视频记录、主视觉设计、融媒体宣传平台、赛事物料和宣传品制作等。

（二）大赛宣传推广：

1.通过线上线下相结合的方式进行宣传推广。

2.多平台进行活动精彩短视频二次分发以及优秀作品的推荐（医院和媒体官微、视频号等）。

3.活动结束后，对直播收看人数、短视频播放量、社会影响力等方面对大赛效果进行评估，获奖作品在省级及以上媒体推广展示。

（三）大赛实施保障

为确保活动顺利进行，投标人对导演、外联、设计、后期、音响、道具、直播、摄像、制片等进行专业保障。

（四）大赛验收标准

达到项目要求，大赛圆满结束并院方审核通过。

**三、投标文件编写**

1、投标文件应以中文书写。

2、投标文件的组成：

（1）本文件“投标文件所需资料”中要求的所有资料并加盖公章。

（2）近三年类似项目合同业绩证明及合同复印件（自2022年8月至今）。

项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同名称 | 单位名称 | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

（3）投标人需响应本项目的技术需求、人员及团队要求、实施方案要求（加盖单位公章、格式自拟）。

（4）投标人对本项目的服务承诺（加盖单位公章、格式自拟）。

（5）投标人投标文件中需响应采购文件中的各项具体要求。

（6）项目报价为总价包干价，含税金等一切费用。报价清单包括赛前培训、设计、直播、物料制作、设备租赁、视频制作、现场搭建、人员及杂费等。（单独附报价清单并加盖公章，格式自拟。）

3、投标书一式伍份（壹份正本肆份副本，投标文件的正本与副本应分开包装，加贴封条，标书封面分别注明正、副本，并在封套的封口处加盖投标人单位章；投标书要求打印内容清晰，页码顺序无误，不存在乱码缺页等情形；目录页码应与投标书内容一致。）

4、下列情况之一者，投标书（即投标）视为无效：

（1）投标书未密封或逾期送达。

（2）文件中要求的“投标文件所需资料”不完整或未加盖公章。

（3）投标书未按规定加盖本单位公章。

（4）法人代表未在法定代表人证明书上签字，或者法人代表、受委托人未在授权委托书上签字。

（5）对采购文件的相关要求无具体的承诺。

（6）未按采购文件要求制作投标书。

（7）投标书字迹模糊或内容自相矛盾。

**四、评标办法**

1、本项目评标委员会由院内科室的评标专家组成，成员5人。

2、评标委员会将按照采购文件的有关规定和有关法律法规的规定，本着公平、公正、科学、择优的原则，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，所有评委评分的总分，即为每个投标人的最终得分。若总得分相同的，按价格部分得分顺序排列。

3、本项目采用综合评分法,是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分由高到低的顺序确定中标候选人的评标方法。

4、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

投标文件中报价清单内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价清单为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价清单的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标文件的澄清的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评审因素 | 评分标准说明 | 分值 |
| 价格部分（10分） | 价格分（10分） | 满足采购文件需求的最低投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×100%×10。 | 10 |
| 商务部分（12分） | 投标文件质量（2分） | 有目录索引、页码无错乱、标题、编号、正文、表格等排版规范得2分，每出现一个错误扣1分，扣完为止，满分2分。 | 2 |
| 投标人类似项目案例（10分） | 近三年（2022年8月至今）承担过的类似业绩。须提供合同复印件（合同首页、合同金额页、签字盖章页，并加盖公章），每提供一个有效合同（2分），满分不超过10分。 | 10 |
| 技术部分（78分） | 项目理解（10分） | 应满足技术需求（附承诺函），无承诺函扣2分；供应商能够充分理解该项目需求，针对项目有较为详尽的项目实施方案。1.项目实施方案完善得8分。2.项目实施方案基本完善得4分。3.项目实施方案基本不完善得0分。 | 10 |
| 设计创意能力（10分） | 大赛设计必须具备主题指导性，要从事实材料出发，深入了解分析，符合大赛内容要求。1.设计创意能力完全满足项目需求得10分。2.设计创意能力基本满足项目需求得5分。3.设计创意能力不满足项目需求得0分。 | 10 |
| 宣传能力（10分） | 通过多平台、多渠道、多时长进行推广宣传。1.宣传推广方案优秀，得10分。2.宣传推广方案良好，得5分。3.宣传推广方案一般，得0分。 | 10 |
| 拍摄能力（10分） | 拍摄团队需要具备专业的拍摄设备及技术知识，对画面构图、色彩、情节等方面的有高度的领悟力，具备大型活动拍摄经验。提供拍摄方案，设备、人员保障等。1.拍摄能力完全满足项目需求得10分。2.拍摄能力基本满足项目需求得5分。3.拍摄能力不满足项目需求得0分。 | 10 |
| 舞台搭建能力（8分） | 大赛舞台搭建需要一定的置景能力、情景再现手段、道具制作能力等。1.置景能力完全满足项目需求得8分。2.置景能力基本满足项目需求得4分。3.置景能力不满足项目需求得0分。 | 8 |
| 视频制作能力（10分） | 视频制作需具有专业的软硬件设备，具备健康科普类视频的制作经验。1.制作能力完全满足项目需求得10分。2.制作能力基本满足项目需求得5分。3.制作能力不满足项目需求得0分。 | 10 |
| 人员配置（10分） | 团队配备中应至少包含现场导演，化妆师，评委导师指导邀请，总导演，键盘，其他人员劳务（制片、统筹、宣传、直播）等。1.人数10人以下，得0分。2.人数10-15人，得5分，3.人数15人以上，得10分。 | 10 |
| 项目进度安排（10分） | 根据项目要求做出合理的进度安排计划。1.方案进度计划合理，得10分。2.方案进度计划一般，得5分。3.方案进度计划不合理，得0分。 | 10 |

**六、报名时间、方式、评选时间和地点**

1、报名时间：2025年8月20日至2024年8月22日17:00

2、报名方式：提交密封盖章的纸质版（北京天坛医院B区东门 刘老师 59975816 收 ）

3、评选时间：2025年8月26日 10点00分

地点：首都医科大学附属北京天坛医院行政科研楼